



PROJECTOPROEP KOM UIT UW KOT

Samenwerking, solidariteit, openheid, erkenning van de kracht van het verenigingsleven. Zowel de Verenigde Verenigingen als Cera scharen zich achter deze waarden die concreet worden in de campagne Kom uit uw Kot.

VERENIGEN

Kom uit uw Kot is een campagne van 'De Verenigde Verenigingen' - de nieuwe naam voor de Staten-Generaal van het Middenveld. 'De Verenigde Verenigingen' ontstond als samenwerkingsverband tussen verenigingen in 2002. Ze bundelen er hun gemeenschappelijke wensen, problemen en ervaringen om de stem van verenigingen bij burgers, politiek en bedrijven beter over te brengen. De aangesloten leden (be) zijn heel divers, zowel naar thematiek als structuur en werking. En toch hebben al deze verenigingen één ding met elkaar gemeen: ze 'verenigen' mensen. Maken hen mondig. Vertalen hun wensen. Werken ideeën uit. Draaien op inzet. Geloven in betrokkenheid. Inspireren mensen. Werken inspirerend... en zo mee aan een meer sociale, democratische wereld.

GRENZEN VERLEGGEN

Met de campagne Kom uit uw Kot willen we grenzen verleggen. Grenzen tussen mensen en verenigingen. De slogan Kom uit uw Kot mag je dus letterlijk interpreteren: kom uit je luie zetel, kom naar buiten, neem deel aan het maatschappelijke leven. Maar natuurlijk ook figuurlijk: breek uit je kop, ga eens vreemd in je hoofd, zeg je gedacht. Het is een oproep als een gigantische megafoon waar alle 'Verenigde Verenigingen' in alle steden en gemeenten achter staan.

UIT HUN KOT HALEN

Het is een oproep naar het grote publiek om deel te nemen aan de duizenden activiteiten die jaarlijks georganiseerd worden door verenigingen, om naar buiten te komen en mensen te ontmoeten, om in overleg te gaan met anderen en andersdenkenden. Een campagne die mensen wil aanporren om buiten te komen, contacten te leggen en leven in hun omgeving te helpen blazen.



Kom uit uw Kot is ook een oproep naar het verenigingsleven in Vlaanderen. Leer andere verenigingen kennen en zet samenwerkingsverbanden op om uit je klassieke werking te treden. Samen werken en samen activiteiten organiseren. Om elkaar te leren kennen. Maar ook om contact te leggen met andere doelgroepen of kansengroepen.

Zowel CERA als Kom uit uw Kot erkennen de kracht van het verenigen, meedoen of participeren van mensen. Participatie, in drie betekenissen: actief burgerschap ('ik doe mee'), medezeggenschap ('wij geven stem aan de samenleving') en toegankelijkheid ('iedereen moet kunnen meedoen').

PROJECTOPROEP PRAKTISCH

Deze projectoproep wil die participatie tussen mensen en verenigingen stimuleren door lokale voorbeeldprojecten en -activiteiten die zich richten op nieuwe doelgroepen financieel te ondersteunen. Het gaat hierbij ook, maar niet uitsluitend, om mensen die om financiële, sociale of culturele redenen vaak te weinig betrokken worden bij het maatschappelijke debat: gehandicapten, holebi's, senioren, jongeren, minderheden, armen, verzuurde mensen ... Het gaat hierbij om het betrekken van nieuwe mensen, dus niet bestaande leden of sympathisanten van verenigingen!

Er zijn geen methodische, noch inhoudelijke of project- en procesmatige criteria voor de te financieren activiteiten of projecten. Een paar voorbeelden: een seniorenvereniging die op een originele wijze het debat aangaat met de jongeren uit de wijk, een gezamenlijke publieksactiviteit van een sportvereniging met minder mobiele, de inrichting van een tentoonstelling over beeldvorming van allochtonen, de oprichting van een leesclub voor kinderen van kansarmen, een wandeling door wijk met oude en nieuwe buurtbewoners, de opstart van een onderzoek naar lokale knelpunten door en voor bewoners, een samenwerkingsactiviteit tussen verschillende verenigingen,... De activiteiten of projecten moeten plaats vinden tussen 1 juni 2006 en 1 juni 2007.

Kom uit uw Kot en Cera lanceren deze projectoproep waar alle verenigingen (feitelijke verenigingen, vzw's, buurtverenigingen, afdelingen van nationale vzw's etc) kunnen op intekenen die actief zijn in Vlaanderen of Brussel. Uit de antwoorden van de projectoproep worden 100 projecten geselecteerd die met maximaal 200 euro worden beloond.

De voorstellen worden inhoudelijk gescreend op originaliteit, haalbaarheid, mate waarin verenigingen die voorheen elkaars werking niet kenden samenwerken, mate waarin de doelgroepen betrokken worden bij opzet en invulling van activiteit, geografische spreiding, eenmalige activiteit/basis voor blijvende aandacht, laagdrempeligheid, stimuleren van openheid tegenover anderen en andersdenkenden.

De voorstellen moeten ingediend worden tegen 15 juli 2006. Eind augustus worden de financieren projecten bekend gemaakt aan de aanvragers. De beoordeling gebeurt door een jury, samengesteld door CERA en de Verenigde Verenigingen. De betaling gebeurt na afloop van het project, onmiddellijk nadat een kort verslag (maximum 2 A4's) is doorgestuurd naar het campagnesecretariaat van Kom uit uw Kot.

EVALUATIECRITERIA

1. De activiteiten hebben tot doel de **ontmoeting** tussen verschillende burgers te stimuleren. In het bijzonder wordt hierbij de nadruk gelegd op het betrekken van – voor de vereniging – nieuwe doelgroepen.
2. Bij de beoordeling wordt gekeken naar het **duurzame en integrale karakter** van de activiteit. Er wordt de voorkeur gegeven aan activiteiten waar de doelgroep zelf betrokken wordt bij de opmaak en aan activiteiten die na de einddatum nog een vervolg (kunnen) krijgen in een bestaande werking/activiteitenprogramma/structuur,...
3. De activiteiten worden uitgevoerd in **samenwerking** met minstens 1 andere middenveldvereniging. De aanvrager verbindt er zicht toe de gemeente of stad in te lichten over de geplande activiteiten.
4. Het project of de activiteit vindt plaats **tussen 1 juni 2006 en 1 juni 2007** in **Vlaanderen of Brussel**. De activiteiten zijn **lokaal** georiënteerd, d.w.z. dat het werkingsgebied een straat, buurt, gemeente of stad is.
5. De subsidie worden toegekend aan **verenigingen** (geen individu), clubs of comité's. Rekening houdende met de bovenstaande criteria kan de aanvrager zowel een vzw zijn, als een lokale afdeling of vereniging, buurtcomité als feitelijke vzw.
6. De aanvrager verenigt mensen op vrijwillige basis om gemeenschappelijke doelstellingen na te streven. Deze doelstellingen hebben respect voor de **democratische** basiswaarden.
7. Alleen **volledig ingevulde** kandidaatsformulieren komen in aanmerking voor selectie.

PROCEDURE

1. De ingediende projecten of activiteiten worden door een jury beoordeeld tegen eind augustus. Dan wordt bekendgemaakt welke projecten geselecteerd zijn voor een ondersteuning. De bekendmaking gebeurt via een schrijven naar het opgegeven adres, de vermelding op de website www.komuituwkot.be en www.cera.be.
2. Na de uitvoering van het project of de activiteit stuurt de aanvragen een verslag (maximaal 2 A4's) van de activiteit naar het secretariaat van Kom uit uw Kot, evenals de inlichting van de gemeente/stad, een onkostennota en de originele betalingsbewijzen (kasticket, factuur, rekening, onkostennota,...) van de gemaakte communicatie- en logistiekkosten. Maximum 200

euro van de gemaakte kosten worden terugbetaald. De uitbetaling gebeurt maximaal 3 weken na ontvangst van het verslag + onkostennota's + bewijsmateriaal.

3. Aan het verslag worden indien van toepassing ook kopieën van artikels, persberichten, folders, foto's of drukwerk toegevoegd.

ONDERSTEUNING

1. Alle activiteiten die kaderen in de campagne Kom uit uw Kot kunnen worden aangekondigd op www.komuituwkot.be en in de nieuwsbrief van de campagne. De organisator kan tevens communicatiemateriaal aanvragen via het campagnesecretariaat.

2. Voor alle activiteiten die kaderen in de campagne Kom uit uw Kot wordt in de mate van het mogelijke de campagne aangegrepen om oproepen tot samenwerking of ideeën te verspreiden bij het publiek of het verenigingsleven.

UITBETALINGSVOORWAARDEN

1. **Vermelden** van de steun (logo's of in woorden) van Kom uit uw Kot en CERA op het informatie- of communicatiemateriaal (affiches, persberichten, uitnodigingen,...).

2. De **benaming** van de geselecteerde activiteit/ het geselecteerde project gebeurt op een van volgende manieren:

- een rechtstreekse verwijzing naar Kom uit uw Kot in de benaming. Bv. "Kom uit uw Kot en feest", "Kom uit uw Kot voor de ouderavond", "Kom uit uw Kot en barbecue met ons mee",...

Voor verder voorbeelden: zie Huisstijlgids op de website.

- "Kom uit uw Kot" is de ondertitel van de benaming van uw activiteit.

3. De onkosten die vergoed worden, zijn uitgaven voor **communicatie en logistiek**. Uitgaven die in aanmerking komen voor de subsidie zijn bv. kopieerwerk voor affiches en folders, allerhande materiaal voor je project, ed. Uitgaven voor personeelsinzet en verplaatsingen ed worden niet terugvergoed.