

KOM UIT UW KOT

PROJECTOPROEP KOM UIT UW KOT

De projectoproep 'Ontmoeting tussen verenigingen. Kom uit uw Kot voor samenwerking.' is een initiatief van de Verenigde Verenigingen, dat kadert binnen de Kom uit uw Kot campagne. De Kom uit uw Kot campagne richt zich met deze projectoproep op projecten uit diverse sectoren die het 'goed samenleven' bevorderen.

VERENIGEN

Kom uit uw Kot is een campagne van 'De Verenigde Verenigingen' - de nieuwe naam voor de Staten-Generaal van het Middenveld. 'De Verenigde Verenigingen' ontstond als samenwerkingsverband tussen verenigingen in 2002. Ze bundelen er hun gemeenschappelijke wensen, problemen en ervaringen om de stem van verenigingen bij burgers, politiek en bedrijven beter over te brengen. De aangesloten leden zijn heel divers, zowel naar thematiek als structuur en werking. En toch hebben al deze verenigingen één ding met elkaar gemeen: ze 'verenigen' mensen. Maken hen mondig. Vertalen hun wensen. Werken ideeën uit. Draaien op inzet. Geloven in betrokkenheid. Inspireren mensen. Werken inspirerend... en zo mee aan een meer sociale, democratische wereld.

GRENZEN VERLEGGEN

Met de campagne Kom uit uw Kot willen we grenzen verleggen. Grenzen tussen mensen en verenigingen. De slogan Kom uit uw Kot mag je dus letterlijk interpreteren: kom uit je luie zetel, kom naar buiten, neem deel aan het maatschappelijke leven. Maar natuurlijk ook figuurlijk: breek uit je kop, ga eens vreemd in je hoofd, zeg je gedacht. Het is een oproep als een gigantische megafoon waar alle 'Verenigde Verenigingen' in alle steden en gemeenten achter staan.

UIT HUN KOT HALEN

Kom uit uw Kot wil mensen uit hun Kot halen om het diverse verenigingsleven te leren kennen. Kom uit uw Kot is ook een oproep naar het verenigingsleven in Vlaanderen. Leer andere verenigingen kennen en zet samenwerkingsverbanden op om uit je klassieke werking te treden. Samen werken en samen activiteiten organiseren. Om elkaar te leren kennen. Maar ook om contact te leggen met andere doelgroepen of kansengroepen.

PROJECTOPROEP PRAKTISCH

De Kom uit uw Kot campagne wil met deze projectoproep stimulansen geven tot samenwerking tussen partners uit diverse sectoren. Bijvoorbeeld een milieuvereniging met een seniorenvereniging, of een toneelvereniging met een allochtonenvereniging, veel combinaties zijn mogelijk. Diversiteit werkt verruimend en daar gaat het om. Het doel is verenigingen samenbrengen met als leidraad het thema 'goed samenleven', in de ruime zin van het woord. Daarbij wordt gezocht naar bruggen tussen verschillende perspectieven en thema's. Het is een zoektocht naar samenwerkingsmodellen om mekaar beter te kunnen begrijpen door aan een gezamenlijk project te werken.

KOM UIT UW KOT

De belangrijkste criteria zijn het samenwerkingsverband met een ongewone partner en het innovatieve karakter van het project of activiteit. We verwachten van de projecten dat ze door het project actief mee de Kom uit uw Kot campagne willen promoten en openstaan voor verdere samenwerking met andere verenigingen, die zijn geïnspireerd door het samenwerkingsverband.

Uit de antwoorden van de projectoproep worden 30 samenwerkingsverbanden geselecteerd die met maximaal per partner elk 600 euro krijgen voor het pilootproject (maximaal 1200 euro samen). De indiendatum voor de dossiers is 5 februari 2007. Het project moet volledig zijn afgerond voor 1 augustus 2007. De verslagen moeten binnen zijn voor 15 augustus 2007.

Begin maart worden de geselecteerde projecten bekend gemaakt aan de aanvragers. De beoordeling gebeurt door een jury, samengesteld door de Verenigde Verenigingen. De betaling gebeurt na afloop van het project, binnen een maand nadat het verslag is doorgestuurd naar het campagnesecretariaat van Kom uit uw Kot.

EVALUATIECRITERIA

1. De activiteiten hebben tot doel de **ontmoeting** van een divers publiek te stimuleren.
2. Bij de beoordeling wordt gekeken naar het **duurzame en integrale karakter** van de activiteit. Er wordt de voorkeur gegeven aan activiteiten waarbij de twee partners op evenwaardige manier meewerken aan het samenwerkingsverband en aan activiteiten die na de einddatum nog een vervolg (kunnen) krijgen in een bestaande werking/activiteitenprogramma/structuur,...
3. De activiteiten worden uitgevoerd in **samenwerking** met een andere middenveldvereniging. Dit partnerschap betekent voor beiden een uitdaging op het vlak van inhoudelijke werking, doelgroep en methodiek.
5. De aanvragers verbinden er zich toe de gemeente of stad in te lichten over de geplande activiteiten of project. De activiteiten gaan door in **Vlaanderen of Brussel**.
5. De subsidie worden toegekend aan **middenveldverenigingen** (geen individu), clubs of comité's. Rekening houdende met de bovenstaande criteria kan de aanvrager zowel een vzw zijn, als een lokale afdeling of vereniging, buurtcomité als feitelijke vzw.
6. De aanvrager verenigt mensen op vrijwillige basis om gemeenschappelijke doelstellingen na te streven. Deze doelstellingen hebben respect voor de **democratische** basiswaarden.
7. Alleen **volledig ingevulde** kandidaatsformulieren komen in aanmerking voor selectie.
8. De verenigingen geven door hun project mee vorm aan **de Kom uit uw Kot campagne** en doen inspanningen om mee bekendheid te geven aan de campagne en staan open voor verdere samenwerking met andere verenigingen.

PROCEDURE

1. De ingediende projecten of activiteiten worden door een jury beoordeeld tegen eind februari 2007. Ten laatste begin maart wordt bekendgemaakt welke projecten geselecteerd zijn. De bekendmaking gebeurt via een schrijven naar het opgegeven adres en de vermelding op de website www.komuituwkot.be.
2. Na de uitvoering van het project of de activiteit stuurt de aanvrager een verslag (maximaal 2 A4's) van de activiteit naar het secretariaat van Kom uit uw Kot, evenals de inlichting van de gemeente/stad, een onkostennota en de originele betalingsbewijzen (kasticket, factuur, rekening, onkostennota,...) van de gemaakte kosten voor communicatie en logistiek. Per vereniging wordt maximum 600 euro van de gemaakte kosten terugbetaald. De uitbetaling gebeurt maximaal 4 weken na ontvangst van het verslag + onkostennota's + bewijsmateriaal.
3. Aan het verslag worden indien van toepassing ook kopieën van artikels, persberichten, folders, foto's of drukwerk toegevoegd.

KOM UIT UW KOT

ONDERSTEUNING

1. Alle activiteiten die kaderen in de campagne Kom uit uw Kot kunnen worden aangekondigd op www.komuituwkot.be en in de nieuwsbrief van de campagne. De organisator kan tevens communicatiemateriaal aanvragen via het campagnesecretariaat.
2. Voor alle activiteiten die kaderen in de campagne Kom uit uw Kot wordt in de mate van het mogelijke de campagne aangegrepen om oproepen tot samenwerking of ideeën te verspreiden bij het publiek of het verenigingsleven.

UITBETALINGSVOORWAARDEN

1. **Vermelden** van de steun (logo's of in woorden) van Kom uit uw Kot op het informatie- of communicatiemateriaal (affiches, persberichten, uitnodigingen,...).
2. De **benaming** van de geselecteerde activiteit/ het geselecteerde project gebeurt op een van volgende manieren:
 - een rechtstreekse verwijzing naar Kom uit uw Kot in de benaming. Bv. "Kom uit uw Kot voor een kindvriendelijke buurt", "Kom uit uw Kot voor een kleurrijke buurt", "Kom uit uw Kot voor positief nieuws",... Voor verder voorbeelden: zie Huisstijlgids op de website.
 - "Kom uit uw Kot" is de ondertitel van de benaming van uw activiteit.
3. De onkosten die vergoed worden, zijn uitgaven voor **communicatie en logistiek**. Uitgaven die in aanmerking komen voor de subsidie zijn bv. kopieerwerk voor affiches en folders, allerhande materiaal voor je project, ed. Uitgaven voor personeelsinzet en verplaatsingen worden niet terugvergoed.