

ANTWOORD

op vraag nr. 197 van 18 september 2008

van **PAUL DELVA**

De campagne “Iedereen kan zetelen” werd gelanceerd in februari 2008 met als doel de samenstelling van bestuursorganen, beoordelingscommissies, strategische adviesraden en jury’s in de cultuur-, jeugdwerk-, en sportsector meer divers te maken en te verruimen. In de communicatie op de website www.iedereenkanzetelen.be werd aangegeven dat de campagne en de werking van de databank na een jaar werking zouden geëvalueerd worden door het Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media.

1. Sinds de opstart van de campagne en op datum van 29 september 2008 hebben 132 kandidaten zich aangemeld via de website.

Dit heeft voorlopig geleid tot volgende resultaten:

Kunsten

- a. Adviescommissie: geen zetelende leden, geen reserveleden;
- b. Architectuur en Vormgeving: 2 zetelende leden, 1 reservelid;
- c. Audiovisuele kunst: geen zetelende leden, geen reserveleden;
- d. Beeldende kunst: 1 zetelend lid, 1 reservelid;
- e. Dans: geen zetelende leden, geen reserveleden;
- f. Kunsteducatie: geen zetelende leden, geen reserveleden;
- g. Multidisciplinaire kunstencentra, werkplaatsen en festivals: 1 zetelend lid, geen reserveleden;
- h. Muziek: 3 zetelende leden, 1 reservelid;
- i. Muziektheater: geen zetelende leden, geen reserveleden;
- j. Publicaties: 1 zetelend lid, 2 reserveleden;
- k. Sociaal-artistieke werking: geen zetelende leden, geen reserveleden;
- l. Theater: geen zetelende leden, geen reserveleden.

Erfgoed

- a. Beoordelingscommissie Landelijke Cultureel-erfgoedorganisaties, Volkscultuur en Landelijke Expertisecentra voor Cultureel Erfgoed: 1 lid,
- b. Beoordelingscommissie Collectiebeherende Cultureel-erfgoedorganisaties: 1 lid,
- c. Beoordelingscommissie Cultureel-erfgoedconvenants: 1 lid,
- d. Beoordelingscommissie Cultureel-erfgoedprojecten: 1 lid,
- e. Jury Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor Cultureel Erfgoed 2008: 1 jurylid uit de databank Iedereen kan zetelen.

Sociaal-cultureel werk voor Jeugd en Volwassenen

- a. commissie Bijzondere Doelgroepen (culturele manifestaties): 1 zetelend lid
- b. commissie Experimenteel jeugdwerk: 1 zetelend lid

De aanwervingsprocedure loopt als volgt:

Alle via de website geregistreerde organisaties kunnen gebruik maken van de databank voor de invulling van mandaten in hun beleids- of adviesstructuur. Uit de kandidatendatabank kan door de organisatie een selectie gemaakt worden van kandidaten waarvan het profiel overeenstemt met dat van een vrijgekomen mandaat. Deze kandidaten worden uitgenodigd voor een persoonlijk gesprek. Het gesprek en de effectieve selectie van de kandidaten gebeuren door de organisatie zelf. Deze selectie van de kandidaten gebeurt op basis van kennis en voeling met een bepaalde sector en/of

thema, motivatie en op basis van specifieke competenties. De campagnedatabank fungeert in zekere zin op een gelijkaardige manier als een vacature databank.

Bij de lancering van de campagne was het zeer moeilijk om een precies resultaat van de campagne te voorzien. Via een verderzetting van de campagne hoop ik in het najaar een nieuwe instroom van kandidaten te realiseren.

- Op een aantal vragen rond doelgroepenrepresentatie kan niet geantwoord worden: met name het aantal kandidaten dat in armoede leeft en het aantal kandidaten met een arbeidshandicap. Hier bestaat géén zicht op omdat er niet naar gevraagd wordt in het formulier ter kandidaatstelling. Ten eerste omdat de privacywetgeving daar streng op toeziet (hier is een decretale onderbouw voor nodig) en ten tweede omdat de vraagstelling hiertoe niet zo eenduidig is. Zulke elementen kunnen wel naar boven komen tijdens een eventueel selectiegesprek. De keuze om deze elementen niet te bevragen is ook ingegeven door de doelstelling van de campagne: met name het algemeen aanspreken van een nieuw publiek voor de commissies, raden en jury's. Via het gebruik van specifieke kanalen en doelgroeporganisaties werd getracht om diverse doelgroepen wel te betrekken bij de campagne. Wat etnisch-culturele diversiteit betreft, kon wel een ruwe schatting maken op basis van naam/nationaliteit/geboorteland. Dit blijft een onderschatting van het werkelijke aantal.

Bij een tussentijdse evaluatie van de databank in juli 2008 werden op een totaal van 115 kandidaten volgende aantallen behaald:

	#	Percentage	Mannen	Vrouwen	Allochtonen
Aantal mannen	86	77	86	0	13
Aantal vrouwen	29	33	0	29	7
Aantal allochtonen	20	18	13	7	20
Jonger dan 25	15	13	12	3	2
Tussen 26 en 40	46	40	33	13	14
Ouder dan 55	19	17	15	4	0
Cultuur	71	64	50	21	13
Jeugdwerk	12	11	10	2	5
Sport	29	26	24	5	5
Niet-Nederlandsvaardig	1	1	1	0	1

- Bij de kandidaatstelling werd gekozen om te vragen naar voorkeuren voor een bepaalde sector of subsector en niet te vertrekken van de verschillende raden en commissies. Dit om de herkenbaarheid en toegankelijkheid van de vragenlijst voor de kandidaten te bevorderen. Op basis van de keuzemogelijkheden kan volgend overzicht opgemaakt worden. Hierbij moet opgemerkt worden dat een kandidaat voor meerdere sectoren kan kiezen.

Cultuur

Cultureel erfgoed		Professionele kunsten		Sociaal-cultureel werk	
Musea	44	Podiumkunsten	46	Sociaal-cultureel volwassenenwerk	49
Archiefinstellingen	23	Letteren	27	Amateurkunsten	37
Erfgoedbibliotheken	16	Muziek	55	Lokaal cultuurbeleid (bibliotheken, cultuurcentra)	50
Volkscultuur	31	Beeldende kunsten	35		
Erfgoedconvenants	15	Audiovisuele kunsten	30		

Cultureel erfgoedpublicaties	15	Mediakunsten	31		
		Architectuur	20		
		Vormgeving en toegepaste kunst	25		

Jeugdwerk

Wenst u mee te werken aan:		Keuze voor adviesraad	
Lokaal jeugdwerk met kinderen	14	Het landelijk georganiseerd jeugdwerk	23
Lokaal jeugdwerk met jongeren	18	Verenigingen en projecten participatie en informatie	35
Provinciaal of regionaal jeugdwerk met kinderen	15	Verenigingen en projecten jeugdcultuur en cultuureducatie	38
Provinciaal of regionaal jeugdwerk met jongeren	21	Experimenteel jeugdwerk	22
Vlaams (landelijke georganiseerd) jeugdwerk met kinderen	18	Internationale jeugdprojecten	32
Vlaams (landelijke georganiseerd) jeugdwerk met jongeren	20		
De gemeentelijke jeugdraad	16		
De provinciale jeugdraad	22		
De Vlaamse jeugdraad	24		
Het beheer van een jeugdverblijfscentrum	14		

Sport

Keuze van beleidsthema	
Topsport	17
Sport voor allen	29
Competitief sporten	19
Recreatief sporten	28

4. Kunsten

Op 19 september jl. zijn de adviescommissie en alle beoordelingscommissies die de dossiers beoordelen in uitvoering van het Kunstendecreet van 2 april 2004, gewijzigd bij de decreten van 3 juni 2005, 22 december 2006 en 20 juni 2008, opgeheven en vervolgens volledig opnieuw samengesteld bij ministerieel besluit. Bij die procedure is de databank “Iedereen kan zetelen” volledig nagekeken op potentieel interessante commissieleden.

De commissies zijn benoemd voor 4 jaar. Ten laatste in september 2012 moet minstens de helft van de commissieleden worden vervangen en zullen er bijgevolg zeker nieuwe vacatures zijn. Mandaten kunnen ook voor die datum vrij komen als een zetelend lid vervroegd ontslag uit een commissie zou nemen.

Erfgoed

De Mededeling aan de Vlaamse Regering betreffende de benoeming van de leden van de adviescommissie en de beoordelingscommissies in uitvoering van het Cultureel-erfgoeddecreet van 23 mei 2008 werd geagendeerd op de vergadering van 3 oktober 2008. Bij die procedure is de databank Iedereen kan zetelen volledig nagekeken op potentieel interessante commissieleden. De commissies zijn benoemd voor 2 jaar. De benoeming geldt tot 30 september 2010. Op dat moment moet minstens de helft van de commissieleden worden vervangen en zullen er een groot aantal vacatures zijn. Mandaten kunnen ook voor die datum vrij komen als een zetelend lid vervroegd ontslag uit een commissie zou nemen.

Daarnaast dient opgemerkt te worden dat er in het voorstel momenteel 2 beoordelingscommissies zijn die 15 leden tellen i.p.v. het maximum aantal, namelijk 16. Dit zijn de beoordelingscommissie Landelijke Cultureel-erfgoedorganisaties Volkscultuur en Landelijke Expertisecentra voor Cultureel Erfgoed en de beoordelingscommissie Collectiebeherende Cultureel-erfgoedorganisaties. In de Topstukkenraad (Topstukkendecreet) zijn er momenteel geen vacatures. De Topstukkenraad werd benoemd op 28 mei 2004 voor een termijn van 5 jaar. Het uitvoeringsbesluit bepaalt dat deze termijn eenmalig verlengbaar is.

Sociaal-cultureel werk voor Jeugd en Volwassenen

huidige vacatures:

- commissie Nieuw Talent (culturele manifestaties): 1 vacature
- commissie Landelijk jeugdwerk: 1 vacature
- commissie participatie en communicatie: 3 vacatures
- commissie jeugdcultuur: 1 vacature
- commissie Vlaamse Gebarentaal: 1 vacature
- commissie projecten voor kansengroepen: 6 vacatures (deze commissie moet nog worden samengesteld)
- commissie projecten voor sociaal-culturele verenigingen: 5 vacatures (deze commissie moet nog worden samengesteld)

- Vlaamse jeugdraad: op 1 januari start een nieuwe mandaatsperiode. Alle plaatsen worden dit najaar vacant verklaard.

Meestal wordt bepaald dat het lidmaatschap van een commissie geldt voor drie jaren (eenmaal verlengbaar). De beoordelingscommissies worden echter nooit in globo vervangen, aangezien in de loop van het mandaat regelmatig wijzigingen worden aangebracht in de samenstelling. Het is dan ook niet mogelijk om aan te geven wanneer er mandaten vrijkomen. Vaak zijn er ook meer mandaten ingevuld dan minimaal vereist, zodat een stopzetting niet onmiddellijk een vacature impliceert.

5. Lokale besturen en organisaties die werkzaam zijn op het lokale niveau kunnen zich registreren via www.iedereenkanzetelen.be en gebruik maken van de databank voor het invullen van vrijgekomen mandaten. Bij de registratie wordt aan de raadplegende organisatie gebruikt om volgende afspraken te ondertekenen:
 - a. Ik onderschrijf de confidentialiteit van de geraadpleegde gegevens en zal deze gegevens enkel gebruiken voor de doelstellingen van de campagne met name het zoeken en selecteren van kandidaten binnen de omschreven sectoren en organen.
 - b. Mijn gebruikersgegevens en paswoord mogen niet doorgegeven worden.
 - c. Ik engageer mij om een geselecteerde kandidaat een degelijk onthaal en introductie te bieden.

6. Bij de eerste communicatie van de campagne werd reeds gebruik gemaakt van doelgroeporganisaties en koepelverenigingen om specifieke doelgroepen te betrekken bij de campagne. Uit een eerste tussentijdse evaluatie blijkt dat dit slechts ten dele gewerkt heeft. In een opvolging van de campagne zal dan ook in overleg met specifieke koepelorganisaties als het Minderhedenforum, het Vlaams Netwerk van Verenigingen waar Armen het Woord Nemen, de Nederlandstalige Vrouwenraad, Toekema,... bekeken worden hoe op maat van de diverse doelgroepen afzonderlijk een specifieke communicatie kan opgezet worden.

7. Bij de opmaak van de website www.iedereenkanzetelen.be werd geen functie van bezoekersregistratie ingesteld. Het is dan ook niet mogelijk om te reconstrueren hoeveel bezoekers de site al heeft gekend sinds de opstart van de campagne. De lancering van de campagne en de website gebeurde via digitale weg en via flyers en affiches. Flyers en affiches werden verspreid via:

- Allochtone zelforganisaties
- De Vlaamse infozuil
- Organisaties en initiatieven binnen de sectoren cultuur, jeugdwerk en sport
- Diensten en organisaties actief in de integratiesector
- Doelgroeporganisaties zoals de Nederlandstalige Vrouwenraad, GRIP, Minderhedenforum, Kif Kif,...

Affiches werden ook verspreid via het distributienetwerk Aeolus.

Via e-mail werd de campagne en de website aangekondigd bij volgende organisaties:

- doelgroeporganisaties (m.b.t. mensen met een handicap, mensen in armoede, holebi, senioren,...)
- cultuur-, jeugdwerk- en sportorganisaties

Ten slotte wordt de campagne nog doorlopend voorgesteld via een rondreizende zetel met begeleidende affiches en flyers op evenementen verspreid over Vlaanderen.

8. De doelstelling van de campagne is steeds geweest om de huidige samenstelling van de commissies open te trekken en een nieuwe instroom van kandidaten te krijgen. Daarbij staan competentie en enthousiasme centraal. Via deze campagne wordt het mogelijk om circuits van mensen die tot op heden weinig of niet werden aangehoord, ook vruchtbaar te maken. Het kan ook zijn dat nieuwe vormen van expertise opduiken. Via "Iedereen kan zetelen" willen we heel expliciet de kwaliteit en dus ook de impact van advies- en beoordelingssystemen verhogen. Er is dus echter geen tegenstelling tussen kandidaten die via de campagne instromen en andere commissieleden. In beide gevallen kan van vrijwilligers gesproken worden. Er werd dan ook geen afzonderlijke rol geformuleerd voor de kandidaten. De meerwaarde van de campagne zit in de verruiming van de pool van mensen waaruit de raden en commissies worden samengesteld en de instroom van nieuwe mensen in de raden en commissies.
9. Kandidaten die geselecteerd worden voor een mandaat in een raad of commissie op Vlaams niveau kunnen een onthaalprogramma volgen dat hen inleidt in de algemene werking van de Vlaamse overheid en de desbetreffende specifieke sectorale beleidsvoering.
10. Er werd geen ander nieuw initiatief ontwikkeld voor de samenstelling van raden, commissies en jury's.