



PERSBERICHT

Brussel, 3 juli 2006

De regering is klaar met het wettelijke kader voor de sport- en cultuurcheques

SODEXHO positioneert zich als dé referentie

Op 1 juli 2006, heeft Minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid Rudy Demotte het ontwerp van Koninklijk Besluit, goedgekeurd door de ministerraad op 21 april 2006, in werking laten treden. Voortaan mogen werkgevers elke werknemer sport- en cultuurcheques schenken die vrijgesteld zijn van sociale bijdragen en maximum 100 euro per jaar mogen bedragen. Dankzij haar ruime ervaring in de materie zal SODEXHO ongetwijfeld een prominente rol spelen in dit project en bijdragen aan een vlottere toegang tot sport en cultuur.

SODEXHO, UITVINDER VAN HET CONCEPT

SODEXHO lanceerde de sport- en cultuurcheque al in 1992. Het idee bestond erin werkgevers de mogelijkheid te bieden hun medewerkers te motiveren door hen voordelen te bieden op het gebied van sport en cultuur. Er bestonden al Maaltijdcheques®, dus waarom ook geen cheque Sport & Culture by Sodexo? In plaats van op restaurant te gaan, kan je ermee naar het theater, je lidgeld van een voetbal- of tennisclub betalen, enz. Dit alles in de geest van "MENS SANA IN CORPORE SANO".

HET BASISPRINCIPE VAN DE CHEQUES

In de praktijk komt het erop neer dat bedrijven de cheque Sport & Culture by Sodexo aankopen, waarna ze worden verdeeld onder de werknemers. Die kunnen de cheques dan inwisselen in de erkende sport- en cultuurcentra. Wanneer die centra de cheques ter betaling terugsturen naar SODEXHO, is de cirkel rond.

EINDELIJK EEN WETTELIJK KADER

Hoe aantrekkelijk het concept ook leek op papier, toch liepen de bedrijven er niet meteen warm voor zolang er geen wettelijk kader bestond dat de fiscale en sociale voordelen ervan vastlegde, zoals voor de Maaltijdcheques®. Vandaag is zo'n wettelijk kader eindelijk een feit. Het Koninklijk Besluit dat de regels vastlegt voor bedrijven die sport- en cultuurcheques willen kopen, treedt op 1 juli 2006 in werking.



DE SPORT- EN CULTUURCHEQUE, EEN PLUSPUNT VOOR WERKNEMERS

Voortaan bestaat er een interessant wettelijk kader voor sport- en cultuurcheques dat werkgevers de mogelijkheid biedt hun medewerkers te belonen. Een werkgever kan cheques schenken voor een totaalbedrag van maximum 100 euro per jaar. De cheques mogen aan elke werknemer worden gegeven en zijn vrijgesteld van sociale bijdragen. Ze kunnen in geen geval dienen ter vervanging of omzetting van loon, premies of voordelen in natura. Ze dienen veeleer te worden gezien als een financieel extraatje om sport- en cultuurabonnementen mee te betalen. De distributie van de cheques dient te gebeuren in het derde trimester (juli, augustus, september), vóór het begin van het nieuwe cultuur- of sportseizoen. Tot slot moet de uitgifte van de cheques ook gebeuren binnen het kader van een sectoriële of bedrijfsgebonden collectieve arbeidsovereenkomst of een individuele overeenkomst.

ENKEL IN ERKENDE CENTRA

De sport- en cultuurcheques worden afgeleverd op naam van de werknemer. Hun geldigheidsduur bedraagt 15 maanden. Ze kunnen enkel ingewisseld worden bij erkende operatoren. Het gaat om door de bevoegde instanties gesubsidieerde cultuuroperatoren en sportorganisaties die aangesloten zijn bij één van de vier nationale federaties (boks, voetbal, hockey en golf) of bij een door de respectieve Gemeenschappen erkende federatie. De cheques mogen echter niet gebruikt worden voor de aankoop van sportmateriaal of -uitrustingen.

DE TROEVEN VAN DE SODEXHO-CHEQUES

Als bedrijf heb je er alle belang bij cheques te kopen die de beste toegang verschaffen tot de sport- en cultuursector. De Sport & Culture by Sodexo kunnen nu reeds uitgewisseld worden in meer dan 2000 aanvaardingspunten. SODEXHO blijft zijn netwerk verder uitbouwen dankzij de uitstekende reputatie van zijn partners. Het zijn prominente actoren uit de sport- en cultuursector in federaal België en in de Vlaamse en Franstalige Gemeenschap. Op nationaal niveau kan SODEXHO rekenen op de steun van SABAM. In Vlaanderen vormen de Vlaamse Sport Federatie (VSF) en CultuurNet Vlaanderen de bevoorrechte partners. In het Franstalige landsdeel kan SODEXHO dan weer rekenen op de steun van l'Association Interfédérale du Sport Francophone (AISF) en Prométhéa.



GEMOTIVEERDE PARTNERS

De partners van Sodexo zijn uiteraard bijzonder tevreden betrokken te worden bij dit veelbelovende initiatief. Thierry Dachelet, directeur communicatie en woordvoerder SABAM van de SABAM verklaart: *"Ik zie dit als een logisch gevolg van het gezamenlijke initiatief van SABAM en SODEXHO, dat werd opgestart in 2005 en erin bestond de "Cultuur Toegangscheque SABAM" en "CD-DVD cheque SABAM" op de markt te brengen. De nieuwe cheque "Sport & Culture by Sodexo" vult vandaag de andere cultuurcheques perfect aan."*

Voor Peter Bary, de coördinator van de afdeling "cultuurcommunicatie" van Cultuurnet Vlaanderen, past de filosofie van deze cheques perfect bij die van zijn organisatie: *"We willen via diverse vormen van cultuurcommunicatie brede lagen van de bevolking stimuleren tot cultuurparticipatie. De actieve beroepsbevolking is daarbij uiteraard een belangrijk segment, zowel in termen van omvang als van achtergronden. Een bedrag van 100 € dat enkel kan ingezet worden in het actieve vrijetijdsleven (sport of cultuur) betekent een echte stimulans. Verder respecteert de cheque de keuzevrijheid van de werknemer en vergroot de keuze in de aanvaardingspunten ook de kans dat werknemers in hun onmiddellijke omgeving kunnen deelnemen aan culturele manifestaties"*.

Katrien Van Kets, van de Vlaamse Sportfederatie, benadrukt het belang van preventieve gezondheid en de rol die de cheque hier kan spelen: *"Uiteraard is dit initiatief gezondheidsbevorderend voor werknemers. Wie regelmatig sport, zal in een professionele omgeving beter kunnen omgaan met stress. Verder bevordert sport ook het prestatievermogen in ondernemingsverband. Doordat werknemers met de sport- en cultuurcheques in de sportsector enkel bij sportclubs die aangesloten zijn bij een erkende sportfederatie terecht kunnen, ondersteunt de overheid mee het belang van kwalitatieve sportbeoefening"*.

SODEXHO OPTIMISTISCH

Gezien zijn ruime ervaring (Maaltijdcheques®, Geschenkcheques®, Sportcheques "Franstalige Gemeenschap", Boekencheques, Cultuur Toegangscheques SABAM, CD-DVD Cheques SABAM...) verwacht SODEXHO veel van de Sport & Culture by Sodexo. SODEXHO schat dat er zo'n 4 miljoen mensen in aanmerking komen voor deze cheques. Verder bleken al 1.800 bedrijven geïnteresseerd te zijn. Het gaat zowel om KMO's als grote bedrijven, uit alle sectoren en regio's van het land.



Een van hen is het bedrijf ARCELOR: *“In het kader van de onderhandelingen over het sociaal akkoord 2005-2006 gesloten met de werknemers van ARCELOR uit het Luikse bekken, zo verduidelijkt André Leclercq, Senior Vice President Human Resources ARCELOR, werd paritair besloten om een deel van het budget te besteden aan het uitreiken van Sport & Culture by Sodexo. Het is een type van voordeel dat perfect aansluit bij het beleid van de Groep ARCELOR inzake gezondheid en burgerschap in de ruime zin van het woord. Het creëren van een veilig en voordelig juridisch kader voor de bedrijven heeft bijgedragen tot de totstandkoming van het akkoord.”*

IEDEREEN WINT ERBIJ

Zowel fiscaal als sociaal gezien zijn de sport- en cultuurcheques een pluspunt voor elk bedrijf. Ze zijn ook een prima motiveringsmiddel dat kan worden gecombineerd met Maaltijdcheques® en Geschenkcheques®.

Voor de werknemers is het een kans om zich zowel geestelijk als lichamelijk te ontplooiën. Voor de cultuur- en sportcentra zijn de cheques dan weer een nieuwe bron van inkomsten en werken ze drempelverlagend. “We zijn bijzonder trots onze ervaring te kunnen inzetten ten voordele van het fysieke, mentale en sociale welzijn”, besluit Adrienne Axler, Algemeen Directeur bij SODEXHO Dienstencheques en Kaarten. “Is dit niet een ideaal middel om de gezondheid van de werknemers te bevorderen? Het zou interessant zijn elkaar binnen een paar maanden nog eens terug te zien om een eerste balans van de cheque Sport & Culture by Sodexo op te maken, zowel voor de bedrijven en de werknemers als voor de sport- en cultuursector.”

PRAKTISCHE INFORMATIE

Bedrijven die cheques Sport & Culture by Sodexo wensen te bestellen, kunnen dat telefonisch doen op het nummer 02.547.55.05 of via de website www.sportandculturebysodexo.be.

Persrelaties : Grégoire Van den Ostende 0476 45 15 04

Onze partners:

