

# Verenigingen op volle kracht

Onderzoek toont dat deelname aan verenigingsleven nog altijd groeit en bloeit

- ▶ Ook traditionele verenigingen als Okra of KAV blijven groeien
- ▶ Verenigingsleven slaagt erin zichzelf opnieuw uit te vinden
- ▶ Met campagne *Volle kracht vooruit* wil sociaalcultureel volwassenenwerk dramatische besparingen voor zijn

## Lieve WOUTERS

Tussen 2007 en 2009 steeg het aantal deelnames aan activiteiten in het sociaalcultureel volwassenenwerk met gemiddeld negen procent. Er zijn zelfs uitschieters van 29 procent. Dat blijkt uit het onderzoek *Boekstaven 2010* van FOV, de belangenbehartiger van het sociaalcultureel volwassenenwerk, bij 130 organisaties.

De cijfers gaan in tegen het imago van bepaalde verenigingen als zouden ze tanend zijn. „Het idee leeft inderdaad dat verenigingen zoals Okra of Welzijnszorg er nog wel staan, maar toch geconfronteerd worden met een afkalvend ledenbestand. En dat is zeker niet altijd waar”, benadrukt Dirk Verbist van de FOV. „Zowel wat bestuurders als wat vrijwilligers,



Het verenigingsleven blijft jong en oud boeien. © Vluchtelingenwerk Vlaanderen

deelnemers en leden betreft, blijven de aantallen meestal stabiel. De basis van het verenigingsleven wordt zelfs versterkt door de stijgende deelname aan activiteiten.”

## Vriendinnen

Hoe dat komt? „Als je kijkt naar de top drie van redenen om aan activiteiten deel te nemen, zien we dat ‘iets bijleren’ een belangrijke motivatie vormt. In tegenstelling tot het volwassenenonderwijs of de VDAB zijn onze

organisaties niet gericht op het uitreiken van diploma's, op presenteren of mislukken.”

Voorts slagen de organisaties er blijkbaar in om hun aanbod voldoende te vernieuwen. Zo merkt de Gezinsbond dat het moeilijker wordt om jonge gezinnen uit hun kot te krijgen. Ze organiseren nu vormingsavonden over opvoeding bij gezinnen thuis. Met het project *vriendinnen.be*, een soort sociale netwerkpagina, slaagt KAV erin haar aloude kernthema

om vrouwen bij elkaar te brengen en te informeren, heel eigentijds in te vullen.

Een derde verklaring voor het sterke weefsel van het verenigingsleven is te vinden bij de basis. „Die maakt de beweging en slaagt erin zichzelf steeds opnieuw uit te vinden. In de jaren 1990 zagen we dat eerst gebeuren met het jeugdwerk. Daarna hernieuwden de amateurkunsten zichzelf, nu het sociaalcultureel vormingswerk.”

Ten slotte wijst Verbist op de sterke groei bij verenigingen die gericht zijn op kansengroepen. „Anders dan in sport- en cultuurverenigingen slagen organisaties als Welzijnsschakels of Okra erin om de doelgroep waarop ze zich richten, echt te betrekken in hun structuren. Deelnemen aan activiteiten en deelhebben aan de organisatie vallen hier samen.”

De verenigingen zijn nog altijd een drijvende kracht achter maatschappelijk activisme. Als voorbeeld haalt Verbist het initiatief Samenaankoop van KWB aan, een reactie op de toegenomen levensduurte. „Het sociaalcultureel vormingswerk komt uit een moeilijke periode. De organisaties moesten zich opengooien en nieuwe modellen zoeken. Al bij al is dat snel en goed gelukt.”

De sector voelde zich eind vorig jaar dan ook „koud gepakt” door de Vlaamse overheid, toen die de hakbijl bovenhaalde om extra te besparen in de sector. Met de slogan *Warme samenleving? Koude leugens!* volgden felle betogingen. „Om een herhaling te voorkomen, gooien we het nu over een andere boeg”, zegt Verbist. „Met de positieve slogan *Volle kracht vooruit* willen we de subsidiëring en waardering van het verenigingsleven in een opbouwend verhaal sturen.”

Op de website [www.vollekrachtvooruit.be](http://www.vollekrachtvooruit.be) lanceerde de FOV een online actie en petitie.