

BERT ANCIAUX
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, JEUGD, SPORT EN BRUSSEL

Vraag nr. 197
van 18 september 2008
van **PAUL DELVA**

Campagne “Iedereen kan zetelen” - Evaluatie

Een rode draad door het beleid van de minister is de grotere participatie van mensen (in het bijzonder voor enkele doelgroepen, zoals personen met een etnisch-cultureel diverse achtergrond, personen met een handicap en mensen in armoede) aan het culturele, jeugd- en/of sportleven.

Een aspect daarvan betreft het zetelen in allerlei advies- en bestuursstructuren. De minister heeft de campagne “Iedereen kan zetelen” annex de website www.iedereenkanzetelen.be gelanceerd om potentiële geïnteresseerden de kans te bieden zich kandidaat te stellen voor een mandaat in een raad van bestuur, beoordelingscommissie of adviesraad. De minister wil hiermee de vrijwilligers inspraak geven in het beleid en de samenstelling van de commissies, raden en jury's diverser maken.

1. Hoeveel kandidaturen zijn er ingediend geweest sinds de opstart van de campagne? Hoeveel kandidaten zijn effectief in aanmerking genomen om te gaan zetelen of om in een “wervingsreserve” te zitten? Hoe loopt deze aanwervingsprocedure exact?

Had de minister een bepaald aantal voor ogen bij de lancering van deze campagne? Hoe evalueert hij dit cijfer tegenover het aantal ingediende kandidaturen?

2. Kan de minister aangeven hoeveel kandidaten zich in elk van deze kansengroepen bevinden (per categorie)?
3. Is het mogelijk mee te delen hoeveel kandidaturen er zijn ingediend per raad, commissie, e.d.? Is dit voldoende voor elke raad of commissie om geschikte kandidaten te vinden?
4. Hoeveel vacatures zijn er in de verschillende adviesraden en beoordelingscommissies op Vlaams niveau? Kan de minister een overzicht geven wanneer en in welke raden er bestuursmandaten vrijkomen?
5. Hoe zal deze reserve aangesproken kunnen worden voor mandaten op lokaal cultuur/jeugd/sportniveau? Welke afspraken zijn hieromtrent al gemaakt met gemeenten of instellingen?
6. Hoe evalueert de minister de campagne “Iedereen kan zetelen”, in het bijzonder naar de hierboven vermelde kansengroepen? Waar lagen er knelpunten? Hoe zal de minister dit voor een volgende keer trachten te verhelpen?
7. Hoeveel bezoekers zijn er gekomen op de website www.iedereenkanzetelen.be en via welke kanalen is deze website gecommuniceerd? Is er gebleken uit de evaluatie dat dit kan verbeterd worden bij een mogelijke nieuwe campagne?

8. Kan de minister duidelijk toelichten wat de meerwaarde is van de vrijwilligers (en in het bijzonder voor de kansengroepen) voor deze commissies en hoe hun rol gedefinieerd is?
9. Hoe wordt ervoor gezorgd dat deze vrijwilligers een meerwaarde betekenen voor deze structuren en een voldoende inspraak krijgen in het beleid?
10. Welke nieuwe of andere initiatieven zijn er ontwikkeld om nieuwe potentiële kandidaten te zoeken?